

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета искусств
М.Б. Гуров**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки	53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
Программа подготовки	Менеджмент музыкального искусства
Квалификация (степень) выпускника	Менеджер музыкального искусства. Преподаватель
Форма обучения	Очная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.03.06 Музыкальное и музыкально-прикладное искусство, профиль «Менеджмент музыкального искусства» по дисциплине «Менеджмент».

Заведующий кафедрой музыкального образования,
доктор педагогических наук, профессор

Майковская Лариса Станиславовна

Исполнители:

Доктор культурологии,
профессор кафедры музыкального образования,

Есаков Валерий Анатольевич

СОГЛАСОВАНО:
УМС факультета
Председатель УМС

Гуров Михаил Борисович

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-2. Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых	ПК- 2.1. Организует и проводит концертные мероприятия ПК- 2.2. Создает концепцию музыкального мероприятия ПК-2.3. Организует репетиционную работу	<p>Знать: – теорию и методику организации общеобразовательной, профессиональной и самодеятельной художественно-творческой деятельности</p> <p>Уметь: –осуществлять художественное руководство и административное управление в области культуры и искусства</p> <p>Владеть: –управленческими, организационными, коммуникативными навыками и способностями</p> <p>Знать: –современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; –теорию менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере культуры, искусства, деловой протокол и этикет, нормативно-правовую базу сферы культуры, искусства, образования;</p> <p>Уметь: –организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права; –излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена PR</p>	Задания репродуктивного уровня: 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины
			Задания реконструктивного уровня: 2.2. тестирование: ответить на вопросы теста
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. Курсовая работа 2.4. промежуточная аттестация – экзамен: ответы на вопросы по темам дисциплины, выполнение заданий.

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>Владеть: – технологиями и техниками организации, планирования, контроля, коммуникативными навыками, организаторскими способностями</p> <p>Знать: – теорию и методику организации общеобразовательной, профессиональной и самодеятельной художественно-творческой деятельности</p> <p>Уметь: –осуществлять художественное руководство и административное управление в области культуры и искусства</p> <p>Владеть: –управленческими, организационными, коммуникативными навыками и способностями</p>	
ПК-6. Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры	ПК-6.1. Организует деятельность коллективов с учетом специфики музыкального искусства и культуры ПК-6.2. Осуществляет PR- деятельность	<p>Знать: –современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; –теорию менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере культуры, искусства, деловой протокол и этикет, нормативно-правовую базу сферы культуры, искусства, образования;</p> <p>Уметь: –организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права; –излагать и объяснять принципы, схемы</p>	

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		и подходы, образующие сущность феномена PR Владеть: – технологиями и техниками организации, планирования, контроля, коммуникативными навыками, организаторскими способностями	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)

2.1.1. Задания входного контроля:

- 1.Зачем управлять людьми?
- 2.Зачем учиться управлять людьми?
- 3.Можно ли научиться эффективно управлять коллективом?
- 4.Кто такой менеджер?
- 5.В чем смысл менеджмента?

Вопросы для текущего контроля:

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием менеджмента.
 2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
 3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами менеджмента
- Дополнительные (альтернативные)
1. Опыт зарубежных менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
 2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
 3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Тестирование (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)

Тест 1

1. Что такое менеджмент:

- а) Управление социально-экономической жизнью общества через различные институты;
- б) Производство товаров, ориентированное на рынок;
- в) Дело или занятие, которое является источником получения прибыли;

г) Самостоятельный вид профессиональной деятельности по управлению социально-экономической системой (организацией) или её конкретной сферой?

Правильный ответ: г

2. Кто такой менеджер:

- а) Предприниматель;
- б) Бизнесмен;
- в) Высший орган управления;
- г) Руководящее должностное лицо, профессиональный управленец?

Правильный ответ: г

3. Что из перечисленного ниже не относится к научным школам управления:

- а) Школа научного управления;
- б) Классическая (административная) школа управления;
- в) Школа человеческих отношений;
- г) Школа А. Маслоу

Правильный ответ: г

4. Фредерик Тейлор возглавлял:

- а) Административную школу;
- б) Школу научного управления;
- в) Математическую школу;
- г) Школу человеческих отношений?

Правильный ответ: б

5. Кто из перечисленных ниже ученых разработал 14 принципов менеджмента:

- а) Э. Мэйо;
- б) М. Вебер;
- в) А. Файоль;
- г) Ф. Гилберт?

Правильный ответ: в

Тест 2

1. Элементы внутренней среды организации – это:

- а) Цели, задачи, структура, люди, технология, организационная культура;
- б) Поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы;
- в) Система стимулирования работников;
- г) Иерархия, дисциплина, порядок, права, обязанности, ответственность, стимулирование.

Правильный ответ: а

2. Под структурой управления организацией понимается:

- а) Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов;
- б) Устойчивые отношения между подразделениями организации;
- в) Распределение задач и полномочий между подразделениями;
- г) Упорядоченная совокупность органов, находящихся между собой в устойчивых отношениях и обеспечивающих функционирование и развитие организации.

Правильный ответ: г

3. Коммуникации в системе управления – это:

- а) Коммуникабельность специалистов аппарата управления;
- б) Деловые и межличностные связи в организации, сопровождающиеся процессом передачи информации от источника к получателю с целью изменения его знаний, установок или поведения;
- в) Технические установки (средства) с сетью линий передачи управленческой информации;

г) Способ передачи распоряжений руководителя.

Правильный ответ: б

4. Что из указанного ниже не относится к отличительным признакам организационной культуры:

- а) Организация питания;
- б) Ценности и нормы;
- в) Развитие работников;
- г) Коммуникационные системы;
- д) Миссия организации.

Правильный ответ: а

5. Что принято понимать под организационной культурой?

- а) Исторически определенный уровень развития общества и человека, сформировавшийся к настоящему времени.
- б) Система норм, правил и моральных ценностей, регламентирующая отношения между членами организации.
- в) Система обязанностей, выполняемых членами организации
- г) Квалификационный уровень членов производственного коллектива
- д) Образовательный и профессиональный уровень членов производственного коллектива

Правильный ответ: б

Тест 3

1. Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:

- а) Организация;
- б) Действие;
- в) Координация;
- г) Мотивация.

Правильный ответ: г

2. Выполнение работы по принуждению или через экономические стимулы это:

- а) Мотивация по статусу
- б) Внешняя мотивация
- в) Мотивация по результату
- г) Внутренняя мотивация

Правильный ответ: б

3. Ступени мотивации по Маслоу – это:

- а) потребность развития и признания
- б) потребность развития и признания, социальная потребность и потребность в защищенности, основные потребности
- в) социальная потребность и потребность в защищенности
- г) основные потребности

Правильный ответ: б

4. Что относится к категории «внутреннего вознаграждения»?

- а) зарплата
- б) карьера
- в) сама работа
- г) признание окружения

Правильный ответ: в

5. Что понимается под стимулированием труда работников организации:

- а) Мотивирование работников к достижению поставленных целей;
- б) Система мер, применяемых со стороны организации для повышения эффективности труда работников;
- в) Система наказания работников организации за допущенные в работе ошибки;
- г) Компенсация трудового вклада работника в деятельность организации;

Правильный ответ: б

Тест 4

1. Что следует понимать под категорией «персонал»?

- а) это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике
- б) совокупность работников, совместно реализующих поставленную перед ними цель по производству товаров или оказанию услуг, действующих в соответствии с определенными правилами и процедурами в рамках определенной формы собственности:

Правильный ответ: б

2. Административные методы управленческого воздействия на персонал основаны:

- а) на отношениях единоначалия, дисциплины и ответственности;
- б) на использовании экономических законов;
- в) на использовании социального механизма управления;
- г) на использовании закономерностей психологии.

Правильный ответ: а

3. Какой метод управления персоналом отличается прямым характером воздействия:

- а) административные;
- б) экономические;
- в) социально-психологические

Правильный ответ: а

4. На чем основываются экономические методы управления?

- а) на материальных интересах объектов управления;
- б) на воздействии на социальные условия работающих;
- в) на законодательных и нормативных актах;
- г) на хозяйственном расчете.

Правильный ответ: а

5. Какие из названных позиций относятся к социально-психологическим методам управления?

- а) учёт психологических особенностей каждого члена коллектива;
- б) доброжелательный тон беседы руководителя с подчинёнными;
- в) приказ о выполнении задания;
- г) формирование благоприятного морально-психологического климата в коллективе;
- д) выговор за плохо выполненную работу.

Правильный ответ: а, г

Тест 5

1. Кто из следующих ученых является основателем стратегического менеджмента:

- а) М. Портер;

- б) Ф. Тейлор;
- в) И. Ансофф;
- г) Э. Мэйо.

Правильный ответ: в

2. Стратегия – это:

- а) управление персоналом организации;
- б) выбор уровней управления;
- в) план деятельности по распределению ограниченных ресурсов во времени для достижения целей организации.

Правильный ответ: в

3. Назовите этапы стратегического планирования:

- а) стратегический анализ – выбор стратегии – постановка целей – реализация стратегии – контроль за реализацией стратегии;
- б) стратегический анализ – постановка цели – выбор стратегии – реализация стратегии – контроль за реализацией стратегии;
- в) постановка цели – стратегический анализ – контроль за реализацией стратегии – выбор стратегии – реализация стратегии;
- г) выбор стратегии – стратегический анализ – постановка цели – реализация стратегии – контроль за реализацией стратегии;
- д) постановка цели – стратегический анализ – выбор стратегии – реализация стратегии – контроль за реализацией стратегии.

Правильный ответ: д

4. Какие из моделей, представленных ниже, не является моделями стратегического управления:

- а) модель Дэвида;
- б) модель Томпсона;
- в) модель Д. Макгрегора;
- г) модель Ефремова;
- д) модель Питера Лоранжа.

Правильный ответ: в

5. Риски, возникающие в процессе стратегической деятельности организации, подразделяются на:

- а) известные и неизвестные;
- б) предвиденные и непредвиденные;
- в) известные, предвиденные и непредвиденные.

Правильный ответ: в

2.3. Задания практико-ориентированного / исследовательского уровня

2.3.1. Примерная тематика бизнес-проектов для сферы искусства

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.

10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

2.3.2. Примерные темы для написания докладов

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.

2.3.3. Примерные темы курсовых работ

1. Менеджмент фестиваля (конкурса).
2. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
3. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
4. Концертный менеджмент.
5. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
6. Основы продюсирования.
7. Управление творческим проектом.
8. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
9. Менеджмент учреждений музыкального образования.
10. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
11. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
12. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
13. Проблема менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

2.4. Промежуточная аттестация (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1, 6.2)

Примерные вопросы к экзаменам

1. Основные этапы развития менеджмента.
2. История возникновения и становления управленческой мысли.
3. Основные школы менеджмента.
4. Школа научного управления: основные характеристики, представители, концепции.
5. Классическая административная школа управления: основные характеристики, представители, концепции.
6. Школа человеческих отношений: основные характеристики, представители, концепции.
7. Школа системных решений: основные характеристики, представители, концепции.
8. Школа ситуативного подхода: основные характеристики, представители, концепции.
9. Ф. Тейлор: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
10. Г. Форд: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
11. Л. и Ф. Гилберт: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
12. Г. Эмерсон: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
13. А. Файоль: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
14. М. Вебер: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
15. М. Фоллет: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
16. Д. Макгрегор: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
17. А. Маслоу: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
18. Ф. Херцберг: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.

19. Л. Канторович: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
20. В. Новожилов: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
21. Л. Берталанди: биография, концепция, вклад в развитие менеджмента.
- II 1. Сущность теории организации и ее место в теории и практике менеджмента.
2. основополагающие идеи теории организации
3. Принципы и закономерности функционирования организаций.
4. Сущность организации как системы.
5. Свойства организационных систем.
6. Внешняя и внутренняя среда организации и их взаимодействие.
7. Сущность структурного подхода к изучению организации.
8. Типы организационных структур.
9. Классификация организаций.
10. Жизненный цикл организации.
11. Сущность эволюционного подхода к развитию организации.
12. Миссия организации.
13. Цели организации и основные принципы целеполагания.
14. Принципы организационного развития.
15. Общие и специфические законы организационного развития.
16. Коммуникации в организации.
17. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.
18. Организационная культура и организационная политика.
19. Реинжиниринг организационных систем
20. Оценка эффективности организационных систем
- III 1. Основы социального менеджмента.
2. Научные школы социального менеджмента.
3. Целеполагание: социальные цели менеджмента.
4. Стратегические цели в социальном менеджменте.
5. Социальные организации.
6. Социальная ответственность. Социальный контроль: функции, оценка качества и эффективности.
7. Социальная политика и стратегии.
8. Проблема безработицы в социальном менеджменте.
9. Особенности государственного управления.
10. Социальные сферы: специфика управления.
11. Реализация прав человека и гражданина – миссия социального менеджмента.
12. Инновационные методы социального менеджмента на стыке наук и технологий.
13. Мотивация в социальном менеджменте: специфика, технологии активизации.
14. Управленческая культура в социальном менеджменте.
15. Антикризисные стратегии и решения в социальном менеджменте.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.

Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.5.3. Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	<u>1. Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос.</u> <u>2. Последовательность, логика изложения материала.</u> <u>3. Умение слушать позицию партнера.</u> <u>4. Умение давать аргументированный ответ.</u> <u>5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов</u>	<u>Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала;</u> <u>студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры</u>
Хорошо	6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	<u>Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры</u>
Удовлетворительно		<u>Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала.</u> <u>студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере</u>

		искусства и культуры
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.

2.5.4. Оценивание подготовки бизнес-проектов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо	(научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно	сферы их применения	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.
Неудовлетворительно		Концепция проекта не разработана.

2.5.5. Оценивание подготовки и презентации докладов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо	теоретические методы исследования; делать презентации докладов.	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Доклад и презентация не подготовлены.

2.5.6. Оценивание курсовой работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость и другие методологические характеристики исследования, применять теоретические методы исследования в написании научного текста; грамотное оформление списка литературы, текста в параграфах курсовой работы	Материал курсовой работы разработан в рамках обозначенной проблемы с применением широкого круга источников по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования и др. элементы научного аппарата; обучающийся демонстрирует умения применять теоретические методы исследования в написании научного текста; грамотно оформлять список литературы, текст в параграфах курсовой работы.
Хорошо	научного текста; грамотное оформление списка литературы, текста в параграфах курсовой работы	Материал курсовой работы разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 10) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы и т.д.) сформулированы неверно; обучающийся демонстрирует умения применять теоретические методы исследования в написании научного текста (ВКР); грамотно оформлять список литературы, текст в параграфах курсовой работы.
Удовлетворительно		Материал курсовой работы разработан в рамках обозначенной проблемы, однако с применением одного-двух источников по теме исследования; цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; список литературы оформлен неграмотно.
Неудовлетворительно		Курсовая работа не подготовлена.

2.5.7. Оценивание ответа на зачете и экзамене

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Оценка по дисциплине «отлично»	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий).	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	<p>излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Оценка по дисциплине «хорошо»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
Оценка по дисциплине «удовлетворительно»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
Оценка по дисциплине «неудовлетворительно»		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за</p>

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		дисциплиной, не сформированы.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) опрос по предложенным вопросам проводится в письменной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Курсовая работа – это самостоятельная законченная научно-исследовательская работа, по заданной (определенной) теме, написанная студентом под руководством руководителя на русском языке. Курсовая работа включает анализ и обобщение теоретического и эмпирического материала, призванные способствовать закреплению и проявлению знаний и умений, полученных в процессе освоения ОП. Курсовая работа носит исследовательский характер, выполняется индивидуально, сдается в печатном и электронном виде.

Структура и оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах настоящих правил.

Курсовые работы оцениваются по 4-х-балльной шкале (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

Курсовая работа – это научно-исследовательская работа и поэтому должна быть написана в научном стиле. Не рекомендуется употреблять местоимения первого лица единственного и множественного числа, местоимения второго лица единственного числа. В данном случае предполагается использовать неопределенно-личные предложения (например, «Сначала производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»), формы изложения от третьего лица (например, «Автор полагает...»), предложения со страдательным залогом (например, «Разработан комплексный подход к исследованию...»). В научном стиле не употребляется разговорно-просторечная лексика, за исключением тех случаев, когда она является частью прямой речи (например, расшифрованные социологические или этнографические интервью, фрагменты выступлений политиков и т.д.).

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме. На экзамене студенту отводится 21 минута (0,35 ч.). За ответ на теоретические и практические вопросы и задания студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.7.).